

Le Plan stratégique de l'AFIS

Michel Galinier, Chargé de la mission stratégie

Rappel : la mission de l'AFIS

- « Promouvoir l'Ingénierie Système par la présentation et l'explication de ses principes et de son approche multidisciplinaire en vue de la réalisation de systèmes complexes réussis.
- Favoriser l'évolution, la dissémination et la pratique de l'Ingénierie Système auprès des entreprises, organismes d'Etat et organismes de formation.
- Favoriser et assurer son développement et son usage auprès des entreprises publiques et privées et de tous organismes, notamment académiques.
- Favoriser les échanges entre les utilisateurs de l'Ingénierie Système.
- Assurer la représentation professionnelle des utilisateurs de l'Ingénierie Système au niveau national, européen et international. »

Définie dans les statuts, cette mission reste le fondement de l'association.

Objectifs du Plan Stratégique

L'objectif du Plan Stratégique AFIS est de fournir une vision à long terme de l'évolution de ses activités dans le contexte de l'évolution internationale de l'Ingénierie Système. Cette vision correspond aux attentes de toutes les parties prenantes de la communauté ingénierie système de l'AFIS et doit lui permettre de conforter un rôle où innovation et dissémination cohabitent harmonieusement. De ces orientations stratégiques seront déduits, selon les choix de la gouvernance AFIS :

- Le Plan à Long Terme (PLT), qui sur 3-5 ans identifie les réalisations clés (budget et jalons) que l'AFIS souhaite accomplir à cette échéance. Chaque année, ce Plan est re-validé et mis à jour.
- Le Plan Opérationnel Annuel (POA), qui planifie les activités sur l'année et selon les ressources budgétaires de l'année fiscale, ressources récurrentes ou non récurrentes.
- Le TOP Five, qui identifie les cinq projets majeurs que l'AFIS a décidé de lancer et dont le développement s'étale sur

plusieurs années. Ils font l'objet d'un suivi et d'un reporting spécifiques.

Ces plans seront visibles sur le site Web de l'AFIS.

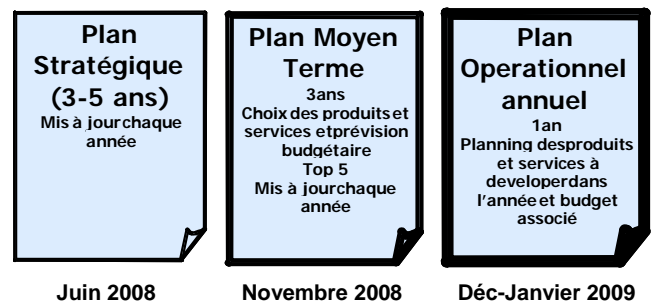


Figure 1: Plans de gouvernance AFIS

Construction du Plan Stratégique

Le Plan Stratégique AFIS est issu des propositions des parties prenantes de l'AFIS : Conseil d'Administration, Conseil Scientifique, Groupes de Travail.

La méthode utilise les principes du « Balanced Score Card ». La stratégie de l'AFIS est vue sous 5 perspectives :

- Le client
- Le financier
- L'humain
- L'excellence opérationnelle
- La croissance et le développement

C'est sur ces cinq perspectives que les parties prenantes de l'AFIS ont développé leurs propositions au cours de réunions qui ont débuté en Mars 2007 et qui se sont terminées en Mars 2008.

Les 2 perspectives Client et Financier constituent le socle du Plan Stratégique. Sans des Clients/Utilisateurs satisfaits, issus des membres et adhérents, l'AFIS perd sa raison d'être et sans une base financière solide, c'est sa pérennité qui est remise en cause. Les 3 autres perspectives peuvent être considérées comme des moyens au service de ce socle.

Socle

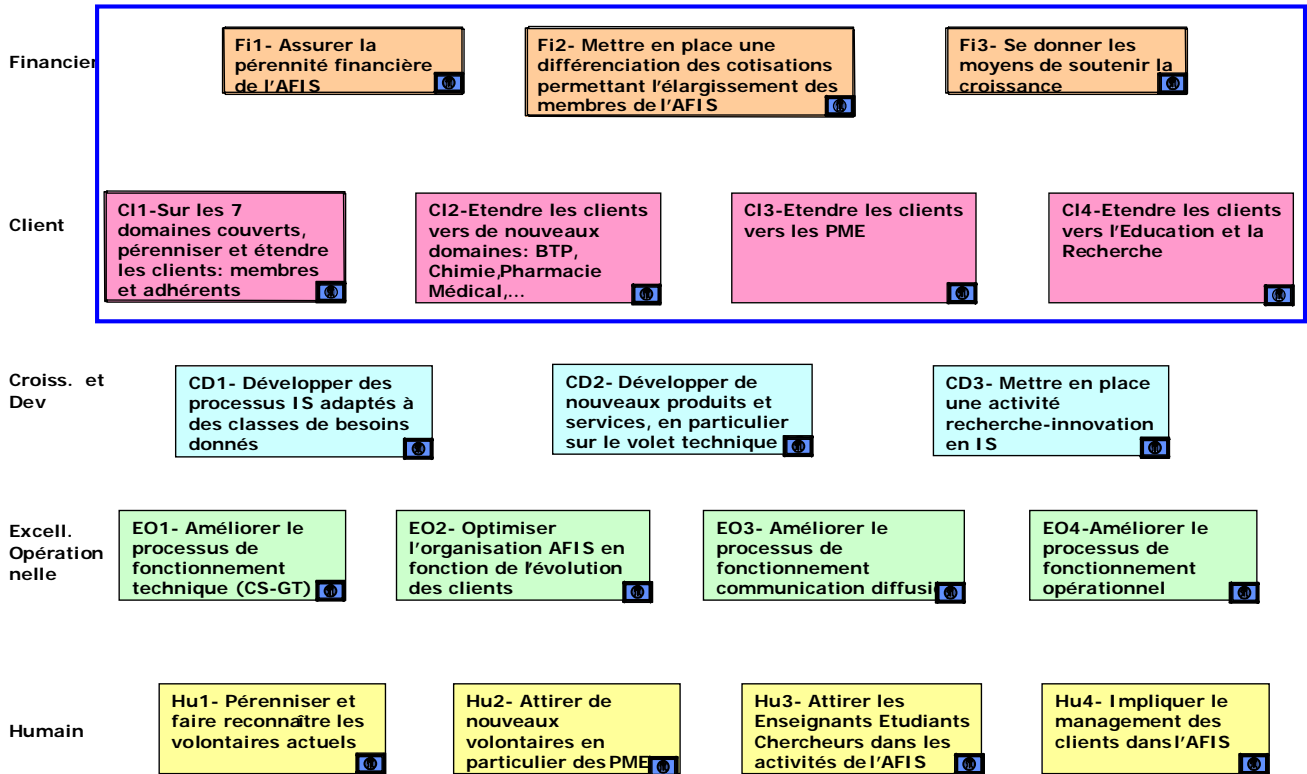


Figure 2 : Les 5 perspectives du Plan Stratégique AFIS

Perspective 1

le client/utilisateur des produits et services de l'AFIS (CI)

Ce qui est attendu ici concerne : la vision que nous souhaitons que le client/utilisateur ait de l'AFIS. Que doit-on faire pour gagner des clients, les conserver, assurer leur satisfaction et les convaincre du retour sur investissement de nos produits et services. Il constitue l'élément principal de la perspective «Excellence Opérationnelle» du Plan Stratégique : Adapter l'organisation de l'AFIS à l'évolution de ses membres actuels et la rendre apte à atteindre les objectifs issus des perspectives Client et Financier (besoins techniques en particulier).

Faits & Chiffres

- 500 adhérents individuels dont 25 universitaires et 170 venant des membres
- 23 organisations membres dont 6 membres associés académiques
- 7 domaines applicatifs : automobile, transport ferroviaire, défense, aérospatial, consulting, énergie/nucléaire, éducation

CI1-Sur les 7 domaines couverts, pérenniser et étendre les clients: membres et adhérents

- CI1-1 Lancer des enquêtes périodiques (tous les 2 ans) vers les clients
 - Enquête de satisfaction Client sur les produits-services actuels
 Objectif : Identifier le niveau d'utilisation des produits-services et la valeur affectée par les clients.

■ Enquête sur les besoins clients en IS

Objectif : Dans le tissu industriel actuel et du futur immédiat, identifier les nouveaux produits-services susceptibles d'être développés par l'AFIS pour répondre aux besoins de ses clients.

- CI1-2 Mettre en place un processus de certification-labellisation Voir CD-2-1

Objectif : Répondre aux besoins des membres actuels de l'AFIS au niveau individuel et organisation. Nota : la certification est toujours par rapport à un référentiel, le choix de celui-ci devra donc être fait avant de lancer cette action.
- CI1-3 Lancer des Projets partagés cofinancés

Objectif : Permettre aux membres AFIS, de développer des projets plus ambitieux (innovants ?) avec des résultats acquis plus rapidement qu'avec une approche de type Groupe de travail.
- CI1-4 Mettre en place des accords avec les pôles de compétitivité où l'IS joue un rôle important

Objectif : pérenniser et étendre nos clients en proposant aux pôles le savoir faire AFIS sur la partie générique de l'IS. Les pôles focalisent une bonne partie du financement public et sont orientés « domaine applicatif » ; l'AFIS peut apporter sa vision générique.

CI2-Etendre les clients de l'AFIS vers de nouveaux domaines : BTP, Chimie, Pharmacie, Médical, Urbanisme,...

- CI2-1 Nommer un chargé de mission AFIS, ambassadeur auprès des nouveaux domaines

Objectif : Elargir le nombre de domaines applicatifs couverts par l'AFIS et transformer un vœu, depuis longtemps identifié en action volontariste.

Perspective 2

Financier (Fi)

CI3-Etendre les clients vers les PME

- CI3-1 Nommer un chargé de mission aux PME

Objectif : *Identifier un responsable-animateur sur une action et un domaine complexes.*

- CI3-2 Mettre en place un plan d'extension vers les PME
 - Intégrer les PME sous-traitantes des donneurs d'ordre membres de l'AFIS

Objectif : *Accéder aux PME par les membres de l'AFIS et profiter de leur influence pour lancer des travaux spécifiques.*

- Créer des accords avec les organisations dont les PME sont membres (pôles de compétitivité, Comité Richelieu, instances gouvernementales type TIC-PME,...)

Objectif : *Accéder aux PME via leurs organisations naturelles.*

- CI3-3 Identifier les actions nationales susceptibles de lancer une action IS à destination des PME (ex: DGE)

Objectif : *Motiver et aider financièrement les PME à investir en IS (le décisionnaire d'une PME est son Président).*

- CL3.4 Créer des chapitres locaux de l'AFIS

Objectif : *Les PME étant plus sensibles à la localisation, créer des communautés locales pour attirer les PME autour des donneurs d'ordre, universités,...*

- CI3-5 Mettre en place des projets d'IS à destination des PME réalisés par les étudiants d'une ou plusieurs Universités

Objectif : *Par la même initiative, disséminer l'IS vers les PME et impliquer les Universités via des stagiaires ou thésards.*

CI4-Etendre les clients vers l'Education et la Recherche

- CI4-1 Mettre en place des événements susceptibles d'impliquer les enseignants chercheurs

- Organiser une Ecole d'été sur des thèmes de recherche IS

Objectif : *Réunir un 1er cercle d'enseignants chercheurs autour d'un thème de recherche IS en invitant un expert reconnu du sujet.*

- Mettre en place un concours pour les doctorants en IS pour le meilleur article IS sur un thème IS donné

Objectif : *Aider à la publication de bons articles de recherche sur l'IS dans des revues de référence, avec récompense.*

- CI4-2 Proposer la mise en place d'un consortium d'industriels et d'un consortium d'Universités s'engageant dans la formation en IS

Objectif : *Dans le cadre de l'autonomie des Universités, réunir dans un consortium Entreprises (recrutant) et Universités (formant) pour mettre en place un enseignement d'IS, enseignement qui serait reconnu de facto.*

- CI4-3 Mettre en place un Conseil Académique avec des représentants des parties prenantes

Objectif : *Impliquer les organismes de tutelle, directement ou indirectement, dans les orientations de l'AFIS pour aboutir à une reconnaissance de la discipline.*

- CI4-4, Hu4-4 Identifier le potentiel de recrutement d'ingénieurs systèmes (catégorisé) à 3-5-10 ans dans l'environnement industriel

Objectif : *Crédibiliser le dossier Formation-Recherche sur le besoin à long terme d'ingénieurs système, impliquer les DRH.*

Ce qui est attendu ici concerne les objectifs financiers qu'il faut avoir pour satisfaire toutes les parties prenantes : croissance des revenus, soutien de l'activité, réduction des coûts et amélioration de la productivité.

Faits & Chiffres

- Evolution du Budget : 2002 : 327000€, 2003 : 194000€, 2004 : 167000€, 2005 : 242000€, 2006 : 196000€ soit une diminution de 40% du CA par rapport à 2002
- Budget AFIS 2007 : 190 000€ dont 82% de cotisations des membres et 18% d'adhésions individuelles. Les dépenses récurrentes (locaux, administration, web) représentent 110 000€ soit 58% du budget. Le reversement des adhésions INCOSE est de 30 000€ soit 16% du budget.
- Le support à la production interne (publications des GTs, consultant) est de 28 000€ soit 15% du budget.
- Comparaison budgétaire INCOSE : \$126/adhérent, AFIS : 380€/adhérent

Fi1- Mettre en place un modèle budgétaire qui permette de sécuriser le fonctionnement AFIS

- Fi1-1 Limiter les coûts de fonctionnement à 40% pour des dépenses productives à 60% (hors événements)

Objectif : *Revenir à un budget à l'équilibre en intégrant les risques de financement.*

- Fi1-2 Mettre en place une réserve budgétaire

Objectif : *Avoir l'année n, les ressources pour les projets de l'année n+1.*

- Fi1-3 Avoir un budget "Evènements" au moins équilibré

Objectif : *Gérer les risques événements.*

- Fi1-4 Privilégier le mode forfait par rapport au mode régie

Objectif : *Contrôler les engagements financiers pour avoir engagement de résultat et pas seulement un engagement de moyens.*

- Fi1-5 Réviser le MOU avec INCOSE pour prendre en compte x% de la collaboration au niveau GT

Objectif : *Utiliser un % du reversement de cotisation à l'INCOSE (30000€/an) pour les frais associés à la coopération AFIS – INCOSE.*

- Fi1-6 Réduction des frais de gestion du site Web

Objectif : *Faire s'approprier l'outil Web par les acteurs eux-mêmes : chaque responsable gère lui même les informations disponibles sur le Web ainsi que leur mise à jour. L'hébergement du site pourrait être confié à une université ou école.*

Fi2- Mettre en place une différenciation des cotisations permettant l'élargissement des membres de l'AFIS donc une croissance du budget

- Fi2-1 Mettre en place un modèle budgétaire identifiant 4 niveaux de cotisation: Grands groupes, PME, E&R, Adhérents individuels

Objectif : *Adapter le niveau de cotisation à chaque type de membre (pas de membre gratuit).*

Nota : Ceci implique un changement d'organisation de l'AFIS avec une pondération éventuelle des droits de vote.

Fi3- Mettre en place de nouvelles sources de financement

■ Fi3-1, CI1-3 Mettre en place une structure budgétaire pour supporter les Projets cofinancés

Objectif : *Disposer d'un canevas type pour supporter le développement de produits - services ambitieux par co-financement de membres AFIS ; permettre aux non-participants d'accéder à un sous-ensemble des résultats de ces projets.*

■ Fi3-2 Faire des événements une source additionnelle de financement par un sponsoring dynamique

Objectif : *Avoir un ROI financier sur les événements AFIS.*

■ Fi3-3, CD2-3 Lancer des Tutoriaux payants sur tout le territoire

Objectif : *Vendre certains acquis et le savoir faire AFIS sous forme de formations tutoriales.*

■ Fi3-4, CD2« Vendre » les petites annonces de l'AFIS: recherche de profils IS pour entreprises

Objectif : *Proposer un nouveau service payant, non disponible ailleurs, à la communauté IS.*

Perspective 3

l'Humain (Hu)

Ce qui est attendu ici concerne le développement, la motivation et la responsabilisation des acteurs de l'AFIS. Ces acteurs, sans lesquels l'AFIS n'existerait pas, sont les membres des Groupes de Travail, les animateurs, et les membres des 2 Conseils.

Faits & Chiffres

- Conseil d'Administration : 23 membres avec plus de 60% de présence. Conseil Scientifique : 24 membres avec plus de 60% de présence.
- 12 Groupes de travail avec un animateur et un co-animateur avec une participation comprise entre 5 et 15 personnes selon les groupes aux réunions mensuelles.
- En intégrant le travail hors réunion, ce bénévolat représente une force experte de plus de 2000 h/xj (dont 1200 h/xj en travail collaboratif) soit de l'ordre de 2 millions d'€.

Hu1- Pérenniser et faire reconnaître les volontaires actuels

■ Hu1-1 Elargir le nombre de responsabilités (et renouveler) dans l'organisation de l'AFIS et les rendre visibles

Objectif : *Ne pas laisser d'activité sans responsable et sans reporting.*

■ Hu1-2, Hu4-3 Mettre en place différents prix AFIS

Objectif : *Rendre l'excellence visible et faire reconnaître les efforts de volontariat.*

■ Hu1-3 Donner à tous les volontaires AFIS un portail de type KM pour produire, capitaliser, partager, communiquer, travailler en commun voir EO1-1

Objectif : *Faciliter et rendre plus efficace le travail des volontaires, capitaliser et diffuser les connaissances acquises, accéder aux experts.*

■ Hu1-4 Supporter financièrement les activités liées aux responsabilités

Objectif : *Donner aux responsables, de GTs en particulier, les moyens associés à leur activité (frais de mission, PP).*

■ Hu1-5, EO1-1 Mettre en place un annuaire des compétences AFIS (pages jaunes)

Objectif : *(i)Disposer d'une cartographie des compétences de l'AFIS, à analyser par rapport à une taxinomie de l'IS pour identifier forces et faiblesses (ii) Etre apte à fournir un service de type "Technical Call Center".*

Hu2- Attirer de nouveaux volontaires en particulier des PME

■ Hu2-1 Mettre en place un GT dans le domaine "Donneur d'Ordre/Sous traitant en IS" en impliquant les membres du CA AFIS

Objectif : *Motiver un 1er cercle de PME à travailler à l'AFIS sur des pratiques immédiatement utilisables.*

■ Hu2-2, CI3-5 Mettre en place des GTs communs AFIS et Pôles de compétitivité

Objectif : *Résoudre via l'adhésion AFIS des problèmes IS qui se posent dans les projets des PME.*

Hu3- Attirer les Enseignants Etudiants Chercheurs dans les activités de l'AFIS

■ Hu3-1 CI4-1 Mettre en place une Ecole d'été

■ Hu3-2 Mettre en place une compétition IS annuelle de type RobAFIS mais qui puisse être considérée comme un projet dans un cursus de formation

Objectif : *Avoir un lien systématique avec la communauté étudiant.*

■ Hu3-3 Définir le curriculum de ce qu'il faut enseigner en IS

Objectif : *Fournir aux enseignants les savoirs et savoir-faire attendus des étudiants en sortie de formation.*

■ Hu3-4 Mettre en place des GTs ou des réseaux animés par des Enseignants Chercheurs

Objectif : *Créer une communauté E & R en Ingénierie Système ayant un fonctionnement de type bottom-up.*

■ Hu3-5 Mettre en place un événement AFIS dédié à la recherche de type Conference on Systems Engineering Research sous responsabilité E & R. Inviter les pays de l'UE plus avancés : Grande Bretagne, Hollande, Allemagne...et les organismes de tutelle

Objectif : *Créer une communauté E & R en Ingénierie Système top down et consolider les fondements théoriques de l'IS.*

Hu4- Impliquer le management des clients dans l'AFIS

■ Hu4-1 Mettre en place en parallèle avec chaque événement AFIS un "Executive Forum" en invitant le niveau n+1 ou n+2 des membres AFIS

Objectif : *Les managers techniques se rencontrent et rencontrent la communauté IS.*

■ Hu4-2 Publier un rapport annuel (Livre Blanc?) sur les résultats acquis par l'AFIS et à destination du management des membres AFIS

Objectif : *Montrer aux managers/financeurs ce que leur a (r)apporté leur adhésion à l'AFIS.*

■ Hu4-3, Hu1-2 Mettre en place différents prix AFIS et les décerner aussi dans l'organisme en présence du management

Objectif : *Faire reconnaître l'investissement des volontaires par la communauté AFIS mais aussi la hiérarchie de leur entreprise.*

■ Hu4-4 Mettre en place en parallèle ou dans chaque événement AFIS un Forum sur métiers et carrières de l'IS avec les DRH

Objectif : *Promotion et reconnaissance de l'IS par les DRH.*

Perspective 4

Excellence Opérationnelle (EO)

Ce qui est attendu ici concerne les processus internes dans lesquels l'AFIS doit exceller remplir sa mission : processus d'innovation pour créer les nouveaux services/produits, processus opérationnels pour construire et délivrer ces services/produits et processus de service au client, ces derniers allant jusqu'à la facturation.

Faits & Chiffres

- Web AFIS: Les statistiques disponibles ne semblent pas fiables. Il y aurait 50 accès/mois au le Système Documentaire AFIS (SDA) et depuis la création du site : 13 accès/mois au Conseil d'Administration, 32 accès par mois au Conseil Scientifique. Le SDA contient de l'ordre de 200 documents dont une dizaine en anglais.
- Les statuts définissent les principaux processus. Il n'y a pas de capitalisation (dans un règlement intérieur par exemple) sur les processus opérationnels (élection, mode de fonctionnement d'un GT, mise en place d'un événement,...)
- Il n'y a pas planification long terme des événements ni de capitalisation des « lessons learned » d'un événement à l'autre.

EO1- Améliorer le processus de fonctionnement technique (CS-GT)

■ EO1-1 Mettre en place un portail AFIS pour produire, trouver, capitaliser, partager la connaissance IS, communiquer et travailler en équipe

Objectif : *Mettre le client au Centre du Web en disposant d'un outil de KM moderne et efficace, adapté à l'organisation de l'AFIS : bénévolat, décentralisation, travail partagé,...*

■ EO1-2 Formaliser en 2 pages les bonnes pratiques de fonctionnement des GT et relations GT/CS tels que : principe de co-animation, représentation du GT aux réunions CS, fonctionnement CS et inter GT

Objectif : *Définir simplement les règles du jeu AFIS (fonctionnement, création, arrêt, financement, reporting) à intégrer dans le règlement intérieur. Définir aussi le but d'un GT: sous domaine IS ou projet avec une fin ?*

EO2- Optimiser l'organisation AFIS en fonction de l'évolution des clients

■ EO2-1 Adapter l'organisation de l'AFIS à l'évolution de ses membres actuels et la rendre apte à atteindre les objectifs issus des perspectives Client et Financier

Objectif : *Mettre en place une gouvernance plus simple, plus opérationnelle, redonnant au Conseil d'Administration un réel pouvoir de décision. Cette organisation doit mettre le client au*

cœur du dispositif et intégrer le fait que les principaux acteurs de l'AFIS disposent de moins en moins de temps pour des activités de type volontariat, même profitables pour l'entreprise. Elle doit redonner à l'AFIS le « coup d'avance » demandé par ses clients.

Au moment de cette édition (Mai 2008), cette réorganisation est déjà lancée, elle concerne aussi EO1.

EO3- Améliorer le processus de fonctionnement communication - diffusion (événements)

■ EO3-1 Créer une logistique pré-définie pour faciliter l'organisation (avec un responsable) des ateliers et journées thématiques

Objectif : *Disposer d'un processus (organisation et finance) simple, réutilisable et améliorabile d'événement à événement.*

■ EO3-2 Améliorer les Séminaires internes AFIS (tous les 2 ans)

Objectif : *Disposer d'un processus reproductible et d'un planning sur plusieurs années pour créer un habitude dans la communauté et transmettre les "Lessons Learned" d'un événement sur l'autre.*

■ EO3-3 Améliorer l'organisation des Conférences et colloques

Objectif : *Idem précédent.*

Au moment de cette édition (Mai 2008), les processus liés à la gestion des événements ont fait l'objet d'une première version.

EO4- Améliorer le processus de fonctionnement opérationnel

■ EO4-1, EO1-1 Mettre en place des outils de réunions à distance et des outils de travail collaboratif

Objectif : *Réduire les coûts de réunion et augmenter la participation.*

Au moment de cette édition (Mai 2008), le choix d'Adobe Connect a été fait pour supporter les réunions à distance

■ EO4-2 Formaliser les règles de gestion pour le traitement de la chaîne client

Objectif : *Disposer d'un état fiable de la base clients avec 3 points de vue : client, AFIS, INCOSE, et des outils associés : relance automatique...*

■ EO4-3, C11-1 Créer le processus de retour satisfaction client pour les livrables issus de l'AFIS (contenu)

Objectif : *Disposer de manière reproductible d'un questionnaire de référence et d'une technique (mail et/ou entretiens téléphoniques) applicables « satisfaction client » et « besoins client ».*

■ EO4-4, C11-3 Créer le processus projet cofinancé

Objectif : *Disposer d'une liste de points à intégrer pour chaque projet : organisation, budget, droits de propriété, management, sous-traitance,...*

Perspective 5

Croissance et développement

Quels produits et services devons-nous proposer à nos clients pour assurer le développement de l'AFIS ?

Faits & Chiffres

- Il n'y a pas de services réellement proposés par l'AFIS ; la production reste concentrée sur des documents.
- 200 documents environ dans le Système Documentaire AFIS (dont une dizaine en anglais)
- 5-10 guides d'une taille ≥ 20 pages et 10 présentations de GT en français et en anglais

CD1- Développer des processus IS adaptés à des classes de besoins donnés

- CD1-1 Développer un processus d'ingénierie système « in the small »

Objectif : Fournir aux PME et petits projets un processus adapté à leur contexte économique en termes d'applicabilité-simplicité, de formation, de support, d'entropie,...

- CD1-2 Développer un processus de Lean System Engineering

Objectif : Intégrer aux processus IS existants, les objectifs du Lean en termes de valeur et de « chasse au gaspi ».

- CD1-3 Développer un processus IS technique permettant le développement évolutif d'un SdS, capable de prendre en compte des besoins qui évoluent rapidement et des technologies à rythme de vie court

Objectif : Disposer de processus plus directement utilisables par les ingénieurs qui les mettent en œuvre.

CD2- Développer de nouveaux produits et services, en particulier sur le volet technique IS

- CD2-1, C11-2 Mettre en place un outil d'autoévaluation IS individuel

Objectif : Evaluation - Labellisation d'un niveau de connaissances personnelles par rapport à un référentiel.

- CD2-2, C11-2 Mettre en place un processus d'autoévaluation au niveau organisation.

Objectif : Fournir aux PME le moyen de s'évaluer par rapport à un référentiel : CMMI, Small Settings ?

- CD2-3, Fi-3-4 Mettre en place des tutoriaux payants sur les sujets techniques maîtrisés par l'AFIS.

Objectif : Disséminer le savoir faire IS capitalisé par l'AFIS auprès des clients.

- CD2-4 Mettre à plat tous les thèmes des GTs et créer un groupe de réflexion pour identifier les thèmes de développement à 3-5 ans sur les 3 axes : humain, processus, méthodes-outils, et exploiter l'enquête "besoins IS"

Objectif : Mettre à jour les thèmes de développement technique AFIS pour répondre aux besoins issus des clients actuels et projetés.

Au moment de cette édition (Mai 2008), la réorganisation de la gouvernance AFIS déjà lancée prend en compte cette action.

- CD2-5 Lancer une action forte sur la modélisation système dirigée par les modèles (MBSE Model Based System Engineering)

Objectif : Répondre aux besoins de modélisation et de simulation en utilisant les technos disponibles : langages de modélisation, modèles de conception,...

- CD2-6 Définir un tableau de bord d'indicateurs IS

Objectif : Identifier les éléments clés permettant de mesurer l'avancement des activités IS et proposer un tableau de bord adaptable (type Web).

- CD2-7, Fi3-4 Mettre en place un service de petites annonces et offres de stages en IS

Objectif : Fournir aux clients AFIS un support, intégré dans le nouveau Web AFIS, pour le recrutement en IS (payant) et les offres de stages.

CD3- Mettre en place une activité recherche-innovation en IS

- CD3-1, C13-5 Identifier un 1er projet de recherche partagé co-financé (Etude préalable ?)

Objectif : Innover en IS par adhésion de la communauté Enseignants Chercheurs.

- CD4-2 Publier sur le Web AFIS une liste de sujets de recherche avec parrainage identifié

Objectif : Solliciter les centres de recherche sur des thèmes sur lesquels un sponsoring est possible.

- CD3-3 Proposer à l'ANR de lancer un appel à recherche sur l'IS (et plus généralement aux organismes soutenant recherche et innovation)

Objectif : Obtenir la reconnaissance de la recherche en IS pour les chercheurs (et le financement).

- CD3-4 Identifier les thèmes et sujets de recherche IS en cours dans les Universités et le CNRS

Objectif : Connaître et diffuser l'état des recherches et s'y associer lorsque c'est pertinent.

Et ensuite

Toutes les actions prévues dans ce Plan Stratégique ont été vues et revues pas les différents Conseils et Groupes de Travail de la structure actuelle de l'AFIS. Leur mise en place devra s'échelonner dans le temps selon les priorités définies par la gouvernance AFIS et le budget disponible.

Ce Plan ne se veut pas exhaustif, il est une photo de notre vision à un moment donné. Il couvre à fois l'«outil interne » de l'AFIS et l'ensemble des produits et services à développer pour les clients. Les deux sont importants et le premier, en particulier le Web, doit rendre plus efficace et plus facile la mission de l'AFIS.

Dès que la nouvelle organisation AFIS sera en place, elle devra définir le Plan à Moyen Terme et le Plan Opérationnel Annuel.

Ce Plan Stratégique ne doit pas être figé. Dès que le besoin s'en fera sentir, il faudra le mettre à jour pour intégrer les évolutions de la discipline, de l'environnement national et de l'AFIS.